



L'ECHO OP

Volume 11, Numéro 2 • Été 2008

La Coop
Seigneurie

La force d'un réseau



Par François Vachon, T.P.
Directeur Général

Les records sont faits pour être battus...

Qui aurait pensé qu'en 2008...

- le prix du soya atteindrait des sommets inégalés!
- le prix des engrais minéraux a pratiquement doublé par rapport à l'an passé!
- le prix du pétrole dépasserait les \$ 130.00 le baril (26-05-2008)
- qu'on parle d'une crise alimentaire mondiale sans précédent?

Mais, qu'en est-il du prix des aliments sur les tablettes des épiceries ??? Est-ce que les consommateurs seront prêts à en payer la facture? Est-ce illusoire de penser que les producteurs agricoles pourront recevoir la juste part du gâteau qui leur revient? Actuellement, les niveaux d'endettement des fermes et le manque de liquidité dans le porc avec les prix actuels ne laissent pas beaucoup de «marge de manœuvre» aux entreprises pour passer au travers de cette crise sans précédent. Alors quoi faire???

On améliore ce que l'on mesure...

Consultez les «banques de données» qui vous permettront de comparer votre entreprise avec d'autres de même taille! Ce sont les entreprises qui seront les plus performantes qui vont passer au travers des périodes difficiles!!! Profitez des points forts de votre entreprise (il faut les connaître) et analysez ses points faibles! (corrigez les rapidement) Posez-vous la question suivante, où vous voulez être dans 1 an, 5 ans et 10 ans! Révissez à chaque année votre stratégie et actualisez là aux conditions du marché...Gardez en tête votre cible du départ. Et là le défi est de taille! Maintenir le cap! Comment voulez-vous qu'un capitaine de bateau, par exemple, puisse arriver à sa destination si avant de partir il ne sait pas où aller ou si celui-ci change de direction au gré du vent? Si vous ne savez pas comment réaliser cela, il y a autour de vous d'importantes ressources pour vous guider!!! Bonne réflexion!

Le projet Chrysalide / Optimisation des meuneries

L'agriculture est en profonde mutation. Dans un tel contexte, si nous voulons aider les producteurs membres, protéger nos emplois et même en créer de nouveaux, nous devons revoir globalement nos façons de faire, réduire nos coûts de production, améliorer notre rentabilité et celle de nos membres.

La stratégie du projet Chrysalide est d'assurer la croissance du réseau par une différenciation de notre offre de service et par une productivité accrue.

- Le premier volet de la stratégie concerne essentiellement les activités de la **force de vente et du service à la clientèle**. Nous devons favoriser une relation de proximité avec les membres et les clients par une force de vente de qualité. Nous devons faire en sorte que les clients et les membres perçoivent la valeur de notre offre d'affaires (biens et services).
- Le deuxième volet touchera davantage les **processus** de fabrication, d'entreposage, de transport, d'administration et de gestion. Il faut améliorer notre structure de coûts et notre productivité.

En d'autres termes, le projet Chrysalide a pour objectif de créer de la valeur pour les membres sociétaires (augmenter leurs revenus, diminuer leurs coûts

et les aider à améliorer leur efficacité) tout en assurant une rentabilité et une croissance du réseau coop.

Notre situation financière après 6 mois (avril 2008)

Les ventes sont de \$ 25,968,702 en comparaison à \$ 24,387,670 pour la même période l'an passé. Cette augmentation provient d'une inflation des prix et d'une croissance des volumes de ventes de l'ensemble de nos secteurs d'activité.

Meunerie

Les volumes en EAC (Équivalent aliment complet) sont près de 40,000 TM et se comparent à ceux de l'an passé. Notre nouvelle offre de service en production porcine a permis de maintenir nos parts de marché. En production avicole et en production laitière les augmentations sont légèrement supérieures à ceux de l'an passé! Merci de nous faire confiance!

Productions végétales

Les ventes réalisées à la fin d'avril dépassent les budgets. Les superficies ensemencées cette année seront en croissance dans le soya, stable dans les céréales et le maïs. Une légère baisse dans les semences fourragères due à une abondance de foin, qui sera substituée par la culture de soya avec les prix élevés anticipés à l'automne 2008. Le volume de vente en engrais minéraux s'annonce semblable à l'an passé. La forte augmentation des prix a limité l'application. Les ventes en pesticides ne font que débuter.

En quincaillerie

Les ventes sont en augmentation de près de 2%. Au cours des «portes-ouvertes», les ventes réalisées ont dépassé largement nos attentes avec un montant de \$ 220,632 en comparaison à \$ 198,103 l'an passé. Le centre de décoration de notre succursale de St-Agapit a démarré au printemps. Bienvenue à tous! Les ventes dans le secteur des matériaux démarrent très bien.

Épicerie

Les ventes sont en augmentation de près de 2% et sont légèrement supérieures au budget. Notre accueil, la proximité de notre épicerie et la gamme d'aliments offerte à notre clientèle nous permettent de vous offrir en région une épicerie dont vous pouvez être fiers!

Pétrole et propane

Les ventes sont en très fortes hausses dues à la montée inflationniste des prix. Quant aux volumes de vente ceux-ci sont en augmentation de 6.4% pour près de 2,9 millions de litres en pétrole et stable pour le propane avec plus de 1 million de litres. Comme vous le savez LCF est en profonde réflexion pour revoir son offre de service dans ce secteur. Les résultats sont attendus à la fin de 2008.

Rentabilité des opérations

Dans l'ensemble, la situation financière se compare à nos budgets dû principalement aux versements d'une ristourne de LCF qui est venue s'ajouter aux résultats d'opérations. La «nouvelle offre de service» dans le secteur porcine combinée aux escomptes supplémentaires versées en STANDARDISANT les volumes de moulées nous a permis de générer des économies importantes par l'amélioration de notre efficacité au mélangeur (+20%), à la machine à cube (+9%) ainsi que des économies importantes dans les frais de transport. Merci pour votre fidélité!

Suite en page 2



DIVERS

- Message du directeur général Page 1- 2
- Tournoi de golf annuel des membres Page 2
- Expo de Lotbinière Page 2
- Résultats de la campagne RIC 2007 Page 3

SECTION ÉPICERIE & PÉTROLE

- Textes divers Page 3

SECTION VÉGÉTALE

- Publicité Programme Combo Page 4
- Fertilisation des prairies ... à quel prix ? Page 5

SECTION LAITIÈRE

- Stress thermique ... que peut-on faire ??? Page 5
- Tout Québec • Jeunes Ruraux 2007 Page 5
- Exhibit Coop ... c'est peut-être pour vous ! Page 6

- Les Pros de la pesée Page 6-7
- Nos belles de la région Page 8

SECTION AGRO-ENVIRONNEMENT

- Couvrir la fosse, pourquoi pas !!! Page 8-9

SECTION PORCINE

- La force d'un réseau ... Page 9
- La réduction du stress améliore le bien-être des porcs Page 10
- Escompte de fidélité porc certifié La Coop Page 10
- Chronique vétérinaire : L'ennemi n'a pas dit son dernier mot Page 11

SECTION QUINCAILLERIE

- Textes divers Page 11

Voyage au USA

J'ai eu l'occasion d'aller voir au début d'avril 2008 ce que font nos amis du sud (État de l'Illinois et du Tennessee) dans un contexte de mondialisation. Et le constat est remarquable, uniquement et seulement orienté sur des économies d'échelle. La stratégie axée sur la croissance pour demeurer compétitif. Celle-ci se fait par des fusions, acquisitions d'entreprise et toutes autres formes de partenariat. Lors de la visite d'un centre de grain, on voit des silos d'entreposage de 15,000 tm de grain. Une cellule d'un entrepôt d'engrais minéraux qui contient près de 25,000 tm seulement en potasse et il y avait plusieurs autres cellules d'entreposage. Un producteur moyen sème en quelques jours ses 10,000 acres de maïs. Les plus gros clients sèment près de 25,000 acres de maïs. Tout le travail se fait par «GPS» Le coût des terres est de \$ 7,000 à \$ 9,000 par acre. La récolte moyenne en maïs est de 5.50 TM/acre. Presque tout le volume des engrais minéraux est épandu à forfait directement par les compagnies aux champs avec GPS. Les budgets de la compagnie Monsanto en R&D sont de \$ 700,000 millions par année ou 2 millions par jour. 95 % de ces budgets sont orientés pour développer la biotechnologie au niveau des semences et seule-

ment 5 % en chimie agricole. Ils sont persuadés que la population s'alimentera à 50 % de produits issus de «OGM», sinon la planète ne fournira pas à nourrir son monde. La recherche actuelle se fait pour développer des plantes résistantes au froid et à la sécheresse. Cela prend de 3 à 5 ans avant de mettre en marché de nouvelles plantes issues de la recherche.

Quel est notre stratégie pour les prochaines années...

Et où se situe le «Québec» dans tout cela avec son climat nordique et ses coûts de production nettement supérieurs à nos amis du sud. La concertation de nos filières de production est une avenue parmi d'AUTRES. Mais je crois que la stratégie doit se situer par une meilleure connaissance des marchés. Questionnons-les, ils nous apporteront les réponses ! D'ailleurs deux rapports viennent de paraître et ceux-ci nous laissent croire qu'il existe des réponses, maintenant il ne reste qu'à les mettre en pratique ... et d'y croire !

Bonne saison estivale à tous !

Divers *divers*

TOURNOI DE GOLF ANNUEL DES MEMBRES

17ième édition

Vendredi, le 29 août 2008

Club de golf Plessisville, 328 du Golf à Plessisville

D'autres informations à venir... • Surveillez votre courrier

VENEZ NOUS RENCONTRER !

À l'Expo de Lotbinière • Du 29 juillet au 3 août 2008

En quincaillerie avec la Boutique



et à l'étable #5 avec l'Exhibit Coop





Administration

Résultats de la campagne RIC 2007

Marcel Drapeau • Secrétaire Trésorier

NOTRE OBJECTIF EST ATTEINT!!!

L'objectif visé était d'atteindre 2 000 000 \$ en placement dans le RIC au 31 décembre 2007. C'est un montant total de 2 082 474 \$ qui a été investi par les employés et les membres ordinaires.

Le nouvel argent investi en 2007 est de 469 392 \$, ce qui porte le total à plus de 2 000 000 \$ pour les 3 dernières années. Le nouveau Ric étant placé pour 5 ans, il reste donc 2 années à injecter du nouvel argent avant de pouvoir réutiliser les investissements de 2005.

Les placements RIC s'établissent comme suit:

Membres (115):	1 266 085 \$
Employés (74):	816 389 \$
	2 082 474 \$



Investissons dans notre COOP tout en économisant de l'impôt.

Planifions le RIC 2008 dès aujourd'hui.



section *épicerie & pétrole*

Richard Boivin

Responsable de l'épicerie et de la station-service

**Participez à notre tirage! Vendredi, le 17 octobre 2008 • 2 000 \$ pour un voyage
Dans le cadre de la semaine de la coopération**

Faites estampiller votre carte à chaque tranche d'achat de 25 \$ en essence ou produits d'épicerie (Tabac, alcool et produits de loteries sont exclus)

Votre carte sera validée lorsqu'elle aura été estampillée à 12 reprises.

En déposant votre carte dûment validée dans la boîte de tirage, vous aurez la chance de participer au tirage du « crédit voyage » de 2 000 \$ avec l'agence de voyage Fascination

*Veillez porter une attention particulière sur nos spéciaux de la circulaire hebdomadaire.
Dorénavant, nos spéciaux de la circulaire Marché Ami seront en vigueur le jeudi matin et prendront fin le mercredi soir.*

Département de la viande

Il nous fait plaisir de vous inviter à venir voir notre choix de viandes marinées ou coupes pour B.B.Q.

Profitez des beaux jours de l'été pour vous cuisiner un festin sur votre B.B.Q.

Aussi du côté des mets cuisinés, nous vous offrons une nouvelle variété de petits plats et de salades pour les jours où vous êtes pressés

Au plaisir de vous servir • Chantal & Stéphane

L'été approche avec ses journées chaudes, venez vous rafraîchir en dégustant un bon Cappuccino glacé ou encore une bonne friandise glacée!

Surveillez nos bas prix sur la bière tout au cours de l'été!

En octobre dernier, le secteur des pétroles Sonic invitait toute personne dont la maison et/ou le bâtiment est alimenté par un système de chauffage au mazout à s'inscrire sur leur site Internet

Concours Sonic Destination chaleur

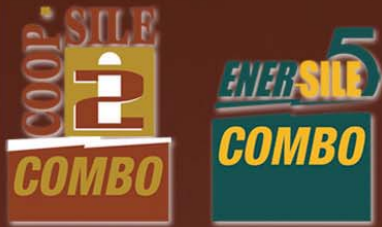
Le tirage était prévu le 16 mai dernier.

Félicitations à madame Laurette Bard de St-Pacôme qui s'est méritée une croisière pour deux personnes dans les Caraïbes

Surveillez le prochain concours : « 50 ans 50 000 \$ en prix »



LA SOLUTION



LE PROGRAMME COMBO POUR VOS ENSILAGES

C'est la combinaison
des deux meilleurs
additifs pour
vos ensilages.

Maxil, *acide propionique
tamponé, contrôle
le chauffage et
les moisissures*

Coopsile II, *l'inoculant
homolactique, contrôle
la fermentation et
augmente la valeur
de vos fourrages.*

Un combo permet
de traiter 220 tm
d'ensilage de foin
ou de maïs.

Pour connaître comment
conserver toute la valeur
de vos ensilages :
www.coopsile.com

Maxil

COOP-SILE
i



101110_03-07





section

végétale

Fertilisation des prairies ... à quel prix ?

Normand Roy, T.P. • Directeur production laitière et végétale

La période des récoltes est amorcée pour la saison 2008. Plusieurs d'entre vous allez fertiliser vos prairies après la coupe avec vos engrais de ferme mais tous n'avez pas la quantité suffisante pour couvrir la totalité de vos superficies. Par les années passées, vous complétiez par la fertilisation minérale afin de combler les besoins de la plante. Vous avez tous entendu parler de l'augmentation fulgurante des engrais minéraux, mais est-ce encore rentable ?

Vous connaissez tous vos besoins en fourrage pour votre saison de foin. Alors regardons la fertilisation de vos légumineuses, le besoin de la plante en potasse demeure élevé et essentiel pour la survie à l'hiver. La potasse permettra d'augmenter le taux de sucre dans la plante afin d'améliorer ses chances de survie à l'hiver. La perte de rendement l'année suivante et le semis d'une nouvelle plante dépassera largement le coût de l'engrais.

Pour la fertilisation des graminées, l'azote demeure le principal élément à apporter. L'addition d'azote aux graminées permet d'augmenter le rendement et la teneur en protéine de la récolte. De plus, une fertilisation élevée en azote nous permet d'avoir une meilleure persistance. Des études ont démontré que l'apport de 56 kg d'azote à l'hectare (120 livres/acre) permet d'augmenter le rendement entre 1,37 t/ha et 1,57 t/ha. et d'augmenter la protéine des fourrages de 1% en moyenne. Deux sources sont utilisées soit l'urée (46-0-0) ou l'ammonitrate (27-0-0). L'urée doit être privilégiée compte tenu quelle est la source la plus économique, elle est très concentrée et très soluble.

Alors évaluez vos besoins et consultez votre expert-conseil.

Tout Québec Jeunes Ruraux 2007

section

laitière

Normand Roy, T.P. • Directeur production laitière et végétale

Dans la Revue Holstein Québec d'avril dernier, les listes des gagnants pour les Tout-Québec Jeunes ruraux 2007 nous étaient présentées. Dans cette liste deux membres de la région y sont mentionnés soit Marc-André Dubois qui a obtenu le titre de **Tout-Québec Génisse 1 an** été avec Jolibois

Pénélope Dundee ainsi que Rosalie Dubois qui elle a reçu le titre de **Mention Honorable Génisse Junior** avec Jolibois Talia Winston.

Félicitations à tous!



section

laitière

Stress thermique... que peut-on faire ???

René Boisvert, T.P. • Expert-conseil en production laitière et végétale

Lors du dernier numéro de votre Echo-op, je vous ai parlé des effets possibles que la saison chaude nous fera subir. Baisse de consommation, baisse de production, problème de reproduction, dépréciation du test de gras, etc. Dans cet article, nous verrons ce qu'il est possible de faire pour amenuiser quelques-uns de ces effets.

La base de tous les problèmes est, selon moi, la baisse de consommation volontaire de matière sèche. Ce qui dégage le plus de chaleur lors de la digestion est bien sûr la digestion de la fibre. Donc, notre vache aura tendance, pour régulariser sa température corporelle, à baisser son ingestion de fourrage. Pour contrer ce phénomène, il faut concentrer la ration. Vous réglerez ainsi une partie des problèmes de baisse de production, de reproduction et de dépréciation du test de gras. Il faut

garder en tête qu'une vache ça ne consomme pas des pourcentages mais bien des kilos.

Le réseau Co-op, leader québécois en production laitière, peut vous aider à prévenir les effets dus à la chaleur. Il y aura des journées additionnelles à produire à la fin de l'été et ce serait dommage de ne pas les faire à cause d'un test de gras trop bas. Pour vous convaincre de l'argent qu'il y a à faire durant cette période, demandez à votre expert-conseil de vous faire un **optilait** à ce sujet. Que ce soit **Pro-Lac Ultra**, les concepts **Mi** et **Ma**, nous avons une solution appropriée à vos besoins.

*N'hésitez surtout pas à contacter votre expert-conseil...
Cet été pourquoi ne pas prévenir plutôt que de guérir...*





Exhibit Coop ...

C'est peut-être pour vous !

Réjean Lavoie, agr. • Expert-conseil en production laitière et végétale

Encore une fois cette année, l'exhibit coop sera présente à l'exposition agricole de Lotbinière. L'exhibit coop est un excellent moyen pour les éleveurs qui ne sont pas familiers avec les expositions d'envoyer une de leur bête sur le terrain sans l'obligation d'en prendre soin toute la semaine. On peut comparer l'exhibit coop aux formules tout inclus qui existent dans les agences de voyages. Vous nous amenez votre bête sur le terrain et nous nous occupons du reste jusqu'à la fin de l'événement.

L'exhibit coop a fait ses preuves à St-Agapit. Elle a vu passer sur son «Bed» plusieurs premières positions et même une championne junior et une grande championne. Que ce soit une vache ou une génisse, une Holstein ou une Ayrshire, l'exhibit coop possède un personnel compétant pour préparer votre bête afin que vous ne l'ayez jamais vu aussi belle que le jour du jugement.

L'exhibit coop s'adresse également aux éleveurs qui participent régulièrement aux expositions mais qui pour quelques raisons que ce soit n'ont pas le temps ou n'ont pas assez de bêtes pour justifier d'avoir quelqu'un à temps plein sur le site afin de veiller au bien-être de leurs animaux.

Donc, si vous êtes intéressés à envoyer une bête sur l'exhibit coop, n'hésitez pas à nous contacter. Il nous fera plaisir d'aller vous rencontrer et de vous donner toute l'information nécessaire pour la préparation de votre animal.

En passant, l'exhibit coop est toujours situé dans l'étable #5 et même si vous n'avez pas de bêtes sur l'exhibit, il nous fait toujours plaisir de vous accueillir !

Pros de la pesée Holstein

NOM	ÂGE	JRS	LAIT
Ferme Rolandale, St-Flavien			
Jolibois Lylymae Dundee TB 87	2-02	114	44,2
Jolibois Lylymae Dundee TB 87	2-02	81	40,4
Jolibois Doris Dundee	2-05	37	41,6
Jolibois Beauty Dundee TB 86	3-04	77	40,8
Jolibois Beauty Dundee TB 86	3-04	44	41,0
Jolibois Daisy Champion TB 89	4-01	100	50,6
Jolibois Daisy Champion TB 89	4-01	36	55,0
Jolibois Delight Champion TB 86	4-05	55	59,0
Jolibois Delight Champion TB 86	4-05	22	56,2
Jolibois Dolly Cousteau EX 91	8-00	76	56,6
Jolibois Dolly Cousteau EX 91	8-00	43	56,0
Jolibois Audrey Winston TB 87	3-06	39	50,4
Laidlaw Leduc Jazzy EX 93	4-03	235	54,6
Jolibois Lise Kite	2-09	44	40,6
Jolibois Lise Kite	2-09	13	42,1
Ferme Pierriche, St-Apollinaire			
Pierriche Blitzen Délima TB	5-08	118	53,5
Pierriche Blitzen Délima TB	5-08	83	57,0
Pierriche Terrason Kay EX 2E	5-06	94	53,5
Pierriche Talent Alana	2-10	70	41,0
Jolibois Poupette Dundee	1-11	192	46,2
Pierriche Champion Larika	3-03	112	50,2
Pierriche Blitzen Délima TB	5-08	50	52,8
Ferme La Pinière, St-Apollinaire			
Cheminot Rubens Blanche Neige	4-09	69	50,0
Cheminot Rubens Blanche Neige	4-09	36	51,0
Cheminot Marjorie Logistic	2-07	116	41,0

section *laitière*



NOM	ÂGE	JRS	LAIT
Ferme Cojean, St-Sylvestre			
Cojean Gilbert Tulipe	6-06	42	55,8
Cojean Gibson Image	2-07	161	40,7
Cojean Rigorous Quiz	4-10	33	50,1
Ferme Ste-Croix, Ste-Croix			
Ste-Croix Eleony Bacculum TB 86	6-08	56	53,1
Ste-Croix Eleony Bacculum TB 86	6-08	27	54,0
Ste-Croix Monia Champion TB	3-09	100	51,6
Ste-Croix Glorianna September TB	1-11	227	40,2
Ste-Croix Bertilda Jordan	4-01	15	55,9
Ste-Croix Berta Marmax	3-03	27	59,4
Ste-Croix Glorinka Jordan	4-03	21	57,9
Ste-Croix Glormeny Toga	2-00	252	40,5
Ste-Croix Glormeny Toga	2-00	223	40,2
Ste-Croix Glorinty Jordan	3-05	67	55,4
Ste-Croix Glorinty Jordan	3-05	38	62,6
Ste-Croix Glormyline Lariot	3-04	31	60,0
Ferme Pat D'Ours, St-Flavien			
Pat D'ours Goldwyn Levure	2-02	57	50,0
Pat D'ours Blitz Lucille	3-04	165	51,6
Ferme Larigyber, St-Narcisse			
Larigyber Morty Helene	4-06	38	52,8
Larigyber Morty Helene	4-06	66	54,3
Larigyber Igniter Melissa	5-03	59	50,4
Larigyber Morty Florence	4-05	71	50,8
Larigyber Morty Helene	4-06	94	52,8
Larigyber Morty Amelie	3-08	218	52,8





NOM	ÂGE	JRS	LAIT
Ferme Remano, St-Flavien			
Remano Rubens Maxi	6-07	27	51,8
Remano Rubens Maxi	6-07	69	51,0
Lauber Starlette Ringo	7-09	89	52,8
Lauber Starlette Ringo	7-09	129	50,2
Lauber Lina Kelby	4-08	25	60,4
Lauber Lina Kelby	4-08	65	55,6
Remano Morty Maxico	3-10	20	51,0
Remano Tartan Minouche	4-00	13	51,8
Remano Minos Claudie	6-04	53	64,4
Remano Lyster Claudine	5-04	38	52,6
Remano September Starlette	3-01	60	50,0
Kyvie Holstein, St-Antoine-de-Tilly			
Kyvie Champion Jeudy	3-11	66	53,0
Fernandie Sylver Ulise	8-04	58	53,6
Kyvie Champion One	4-08	57	50,0
Ferme Franc-Sol, Ste-Croix			
Francsol Igniter Tissa	5-00	100	54,1
Francsol Igniter Lomise	4-05	39	51,7
Ferme Des Îles, Pintendre			
Nicholand Zone Tialand	5-01	112	53,4
Nicholand Blitzen Gerreen	4-11	129	50,2
Nicholand Blitzen Gerreen	4-11	158	50,0
Pemdale Di Freedom	8-01	48	51,4
Desiles Margarita	3-04	24	56,6
Desiles Margarita	3-04	53	62,4
Desiles Sohappy	3-03	29	54,4
Desiles Margarita	3-04	81	57,8
Ferme Petite-Rivière, St-Jacques de Leeds			
Petite Rivière Normandin Poline	3-02	14	42,0
Petite Rivière Normandin Poline	3-02	48	49,0
Petite Rivière Sylvester Micket	5-05	55	40,2
Petite Rivière Pardner Patty ET	3-11	69	41,0
Petite Rivière Mustafa Moline	4-11	110	49,6
Ferme Dafranc, St-Sylvestre			
Dafranc Freelance Leonare	3-03	42	51,4
Dafranc Holther Beverley	2-08	22	43,6
Dafranc Domingo Lucinda	2-08	174	45,0
Dafranc Domingo Lucinda	2-08	237	44,2
Dafranc Manager Valerilyne	2-05	72	42,6
Dafranc President Myriam	4-01	48	63,7
Dafranc Blitzen Viola	3-03	22	55,0
Dafranc Blitzen Viola	3-05	85	50,6
Dafranc Blitzen Viola	3-05	50	54,0
Dafranc Rudolph Amelia	4-04	55	59,0
Dafranc Arlo Bea	2-09	13	54,6
Dafranc Arlo Bea	2-09	41	60,8
Dafranc Arlo Bea	2-09	76	57,6
Dafranc Inquirer Nadine	3-05	74	55,0
Dafranc Rudolph Monique	3-04	30	56,0
Dafranc London Manon	2-09	33	54,8
Dafranc Pasha Holda	2-03	41	44,2
Dafranc Inquirer Murielle	4-02	34	53,4
Dafranc Inquirer Murielle	4-02	69	52,8
Dafranc Rugby Imelda	2-10	43	58,2
Dafranc Model Royal Jasmine	4-02	20	51,4
Dafranc Slick Rosalie	4-04	32	52,0

NOM	ÂGE	JRS	LAIT
Ferme Du Doc, Ste-Croix			
SM1033 Daytona Beach	3-06	92	50,8
Dudoc Oswald Epidemie P	2-00	79	40,0
Dudoc Oswald Epidemie P	2-00	113	43,4
Dudoc Avanti Panari	3-00	44	57,7
Dudoc Stormatic Pastille	4-04	219	67,0
Dudoc Titanic Pedigree	2-07	11	41,0
Dudoc Titanic Pedigree	2-07	45	52,8
Dudoc Icon Pellicule	2-11	147	52,8
Dudoc Icon Pellicule	2-11	181	53,5
Dudoc Stormatic Pirsue	2-03	229	42,6
Dudoc Stormatic Pirsue	2-03	263	45,2
Dudoc Syllycone	3-01	129	52,8
Dudoc Syllycone	3-01	163	55,0
Woodlodge Hermes Topless	2-02	65	40,6
Dudoc Inquirer Wokie	6-06	55	57,7
Dudoc Inquirer Wokie	6-06	89	68,2
Dudoc Lomax Anorexie	2-05	43	48,7
Gemiclau Lee Brillantine	7-01	95	55,7
Gemiclau Buick Carosse	4-10	8	56,4
Gemiclau Buick Carosse	4-10	44	66,9
Dudoc Lawnboy Detresse	2-02	58	52,5
Dudoc Outside Mammitte	8-02	37	62,6
Dudoc Outside Mammitte	8-02	73	59,6
Dudoc Income Pharmacie	4-06	47	60,4
Dudoc Income Pharmacie	4-06	83	51,6
Dudoc Income Phenol	2-05	50	45,2
Dudoc Income Phenol	2-05	86	42,0
Dudoc Income Phlebite	2-00	290	41,1
Dudoc Income Phlebite	2-00	326	40,5
Dudoc Modest Polymyxine	1-10	57	46,8
Dudoc Modest Post Mortem	2-04	51	48,1
Dudoc Modest Post Mortem	2-04	87	45,8
Dudoc GI Prizdesang	5-08	21	56,0
Dudoc GI Prizdesang	5-08	57	60,4
Dudoc Beaver Prolapse	1-11	41	40,1
Dudoc Roman Prothèse	3-03	42	52,7
Hab016 First Model Spottie	6-02	35	53,4
Rivevingt Income Wigvel	4-10	100	53,8
Dudoc Fluvial Lubdub	5-08	47	66,1
Dudoc Scotty Malaria	2-02	31	41,6
Dudoc Titanic Pedigree	2-07	81	45,8
Dudoc Staromatic Pirsue	2-03	299	41,3
Ferme Renado, St-Antoine-de-Tilly			
Pat D'Ours Lucidor Alicia	2-05	73	48,1
Pat D'Ours Lucidor Alicia	2-05	101	50,1
Geno Rogue Cloe	1-11	142	43,6
Geno Rogue Cloe	1-11	170	40,9
Renado Aerocerf Hermine	3-10	30	50,3
Renado Aerocerf Hermine	3-10	58	51,8
Dudoc Majesty Rougeole	4-11	94	50,5
Geno Prospect Cola	1-11	112	40,9
Luginière Dora 2 CS	3-02	37	53,5
Dudoc Talent Propergol	3-03	12	50,8
Renado Windows Spoutnic	1-11	280	40,1
Ferme Cyr et frères, St-Jacques de Leeds			
Cirgai Titanic Paltesse	3-08	31	54,6
Cirgai Titanic Paltesse	3-08	59	52,8
Cirgai Motorola Quosette	3-01	49	55,8
Cirgai Thriller Noli	4-11	52	51,2
Cirgai Thriller Noli	4-11	86	50,6
Cirgai Rudolph Moly	5-08	41	56,4
Cirgai Rudolph Moly	5-08	75	57,2
Cirgai Rudolph Melanie	6-02	47	50,4
Cirgai Lheros Nagera	4-02	56	50,4



Nos belles de la région

section *laitière*



FORMA FROST DEESSE	2 ANS	TB	85	JOLIBOIS LILYMAE DUNDEE	2 ANS	TB	87
FORMA CUT ABOVE LISETTE		TB	85	JOLIBOIS BEAUTY DUNDEE	2 ANS	TB	86
FORMA SUNVALEY RACINE		TB	87	JOLIBOIS CASEY CHAMPION	2 ANS	TB	86
FORMA LEDUC ROSSI		TB	88	JOLIBOIS DAWN TRIUMPHANT		TB	87
FORMA LHEROS ROSETTE		TB	86	JOLIBOIS DESTINE CHAMPION		TB	88
FORMA WINDOWS ODDI		TB	86	JOLIBOIS LAURIANE SKYCHIEF		TB	87
FERME AGRIFORMA INC., ST-SYLVESTRE				JOLIBOIS LOLA GIBSON		TB	88
BRINDHERBE MAKINAW SILEX		TB	88	JOLIBOIS NINA LYSER		TB	88
IRLANDE RUBENS CARLETON		TB	85	LIDLAWN LEDUC JAZZY		TB	93
LEHOUX B GOLDWYN RUBY	2 ANS	TB	85	JOLIBOIS DAISY CHAMPION		TB	89
FERME BRINDHERBE INC., ST-ELZÉAR				FERME ROLANDE ENR., ST-FLAVIEN			
CABRIOLAIT BELERO KIARA	2 ANS	TB	85	STECROIX BOSIMA SEPTEMBER	2 ANS	TB	85
CABRIOLAIT TALENT VERONIKA	2 ANS	TB	86	STECROIX GLORINIMA CHAMPION		TB	86
CABRIOLAIT LEE BLUES		TB	88	STECROIX GLORINTY JORDAN		TB	86
DESMYOSOTIS AEROLINE PECHE		TB	85	STECROIX MONIA CHAMPION		TB	85
FANKHOLM RUBENS BRITNEY		TB	87	STECROIX LGLORVINE TALENT		TB	85
FERME CABRIOLAIT INC., ST-AGAPIT				FERME STE-CROIX INC., STE-CROIX			
NEW ARMAGH AEROWOOD JOUVYA		TB	85	CRAIG MANAGER DALIA	2 ANS	TB	85
FERME CHAMPAGNE ET FRÈRES INC., STE-AGATHE				CRAIG EXPORT EXQUISE		TB	86
DORISIMA LHEROS ROSELYN		TB	86	CRAIG ALLEN LINDY		EX	91
DORISIMA ENCOUNTER MEGAN		TB	87	JOCELYN BRETON, ST-PATRICE DE BEAURIVAGE			
FERME DORISIMA INC., STE-AGATHE				FERNANDIE KYVIE JANTRE		TB	86
DUDOC LAWNBOY DETRESSE RED	2 ANS	TB	85	KYVIE GOLDWYN COCKTAIL	2 ANS	TB	85
MISTY SPRINGS TALENT BRIDGET		TB	87	FERNANDIE REGGIE HOULALA		EX	90 2E
STECROIX DALIDA REGIMENT		TB	87	FERNANDIE KYVIE SEXY		TB	88
DUDOC WIRE HEMATIE		TB	86	KYVIE CHAMPION JEUDY		TB	88
FERME DU DOC, STE-CROIX				KYVIE CHAMPION ONE		EX	92
FEGOSTEIN GIBSON KATE		TB	86	KYVIE MORTY JUPON		TB	86
FEGOSTEIN INQUIRER NOLLY		TB	85	KYVIE HOLSTEIN INC., ST-ANTOINE-DE-TILLY			
FERME FEGOSTEIN S.E.N.C., STE-MARIE				CIRGAI ALLEN QUARDI		TB	85
JOLYVIE GIBSON LIQUORICE		TB	86	CIRGAI AFFINITY PAULA		TB	85
FERME JOLYVIE INC., JOLY				CIRGAI JENUS PATHIA		TB	86
LINIL LHEROS AURIL		TB	87	FERME CYR & FRÈRES INC., ST-JACQUES-DE-LEEDS			
LINIL SEPTEMBER VIVI		TB	85	RAYPIEN GOLDWYN DEBBY	2 ANS	TB	85
LINIL THUNDER LISANE		TB	86	RAYPIEN LEDUC POLLA		TB	87
FERME LI-NIL INC., ST-ELZÉAR				IDEE MERCHANT ORA		TB	86
DE MARTY RONALD TITANI		TB	85	RAYPIEN CHAMPION PAM		TB	86
LORKA GOLDWYN JEWEL	2 ANS	TB	85	EASTRIVER R M RITE		EX	90 2E
MISTY SPRINGS TALENT BRIDGET		TB	87	FERME R. THERRIEN & FILS INC., ST-SYLVESTRE			
MARYCLERC B MR SAM SELLIA	2 ANS	TB	86	REMANO CAMDEN CHOOSY		TB	87
SPRINGLORME MIEL POPS		EX	92 5E	FERME REMANO INC., ST-FLAVIEN			
FERME LORKA., STE-CROIX				GENO ROGUE CLOE	2 ANS	TB	85
PIERRICHE CHAMPION PAMELLA	2 ANS	TB	85	RENADO STORMATIC TRANQUIL		TB	85
PIERRICHE CHAMPION PAPOU	2 ANS	TB	86	FERME RENADO, ST-ANTOINE DE TILLY			
PIERRICHE LORENZO LYSA		TB	85	BRAIS INQUIRER BELOVIA		TB	85
PIERRICHE MORTY CYBEL		TB	87	MACTALLA SWEET SUSIE		EX	92
PIERRICHE MERCHANT TALY		EX	91	FERME PAT-D'OURS INC., ST-FLAVIEN			
PIERRICHE TERRASON KAY		EX	90 2E				
FERME PIERRICHE INC., ST-APOLLINAIRE							

section *agro-environnement*



Couvrir la fosse, pourquoi pas !!!

Julie Ouellet, agr. • Expert-conseil en agro-environnement

Avec les quantités de lisiers à épandre à chaque année, les odeurs et les rejets dans l'environnement, il devient important de trouver des solutions. Plusieurs ont été adoptées entre autres, la pose d'un toit sur la fosse ou simplement le recouvrement du lisier avec de la paille.

Pose d'un toit

(Volume, odeurs, perte ammoniacale)

Un toit sur la fosse, même avec des ouvertures pour la ventilation, peut diminuer de beaucoup les odeurs. L'entreposage des déjections est

responsable, selon des études, d'environ 17% des odeurs d'un site porcin. Si un toit hermétique est installé, il y aura une réduction des odeurs de près de 100%.

On note également une augmentation de la capacité d'entreposage pouvant aller jusqu'à 35% annuellement. Lorsque la fosse est existante, les coûts d'un toit sont moindres qu'un rehaussement ou qu'une nouvelle fosse.

Le volume de déjections sera moins grand étant donné l'absence des précipitations dans la fosse. Ceci implique donc une diminution





<http://www.agrireseau.qc.ca/agroenvironnement/documents/toitures.pdf>



<http://www.agrireseau.qc.ca/agroenvironnement/documents/toitures.pdf>

Recouvrement avec paille (Odeurs)



<http://www.mapaq.gouv.qc.ca/Fr/Regions/chaudiereappalaches/journalvisionagricole/2007juin/paille.htm>



http://www.leporeduquebec.qc.ca/fppq/images/cohabit-7_4.jpg

des coûts d'épandage. Au Québec, les frais reliés aux épandages varient de 2.00 \$ / m³ de lisier et + dépendamment de la distance à parcourir. Pour les producteurs exportant leur lisier, ceci devient alors un avantage majeur.

La volatilisation de l'azote ammoniacal pourrait être diminuée jusqu'à 90 %. Par contre, il est important de noter que cette perte demeure minime comparativement aux pertes dans les bâtiments et lors de l'épandage. Il devient également avantageux de contenir l'azote des lisiers entreposés afin de valoriser plus d'azote dans les champs lors de la saison de culture.

Il faut également noter les investissements pour la toiture, l'entretien des matériaux et équipements ainsi que la présence d'un danger supplémentaire pour la santé (endroit clos = gaz nocifs).

Il existe des subventions concernant ce genre de projet, vous pouvez consulter le site du MAPAQ volet Prime Vert afin d'en savoir plus.

www.mapaq.gouv.qc.ca/Fr/Productions/md/Programmes/primevert.htm

Cette technique a comme principal avantage de masquer les odeurs estivales provenant des fosses à lisier.

La paille est soufflée de façon à recouvrir la totalité de la surface. Après de nombreuses expériences, il s'agirait de souffler 8 kilogrammes de paille par mètre carré de surface. La paille peut flotter environ 3 mois. Cette technique est idéale pour les producteurs faisant l'épandage au printemps et à l'automne.

Les coûts reliés à cette pratique varient en fonction de la grandeur de la fosse.

Les producteurs intéressés à en savoir plus sur cette pratique ou même visiter des sites de démonstrations, peuvent contacter l'agent environnemental de leur fédération régionale de l'UPA.

En vous souhaitant une très belle saison de culture 2008.



La force d'un réseau ...

Martin Harton, agr. • Expert-conseil en production porcine

section *porcine*



Combat Extrême (Épreuves 21 et 22) du Centre de développement du porc du Québec inc. (CDPQ), qui a eu lieu à la Station d'évaluation de Deschambault. Ces deux épreuves avaient comme objectif de mesurer, dans un environnement contrôlé, les performances zootechniques et la qualité des carcasses et de la viande de porcs commerciaux issus de verrats terminaux qu'on trouve ici dans tous les élevages au Québec. Ils ont utilisé des porcelets des 2 sexes.

Le CDPQ a effectué deux épreuves pour justement éliminer l'effet saison, l'effet génétique femelle, ainsi que l'effet ferme et portée. Les porcelets étant sélectionnés en bas âges ceci diminue l'effet sanitaire.

Voici quelques résultats où Sogéporc a nettement déclassé ses adversaires.

Au niveau du classement abattoir, Indice 85 kg à 99.9 kg.

Sogéporc	Compétiteur 1	Compétiteur 2	Compétiteur 3
111,7	109,2	110,3	110,7

Au niveau de la conversion alimentaire : n'oubliez pas le prix des grains ...

	Sogéporc	Compétiteur 1	Compétiteur 2	Compétiteur 3
Consommation Totale	190,4 kg	200,7 kg	197,0 kg	199,1 kg
Conversion Alimentaire	2,40	2,53	2,47	2,51

Au niveau de la surface de l'oeil de longe ; la pièce de viande qui est très recherchée et payante.

Sogéporc	Compétiteur 1	Compétiteur 2	Compétiteur 3
45,16 cm ²	42,57 cm ²	44,63 cm ²	43,62 cm ²

Comme vous pouvez le constater, Sogéporc est le leader dans les performances techniques et classement. La Semence Porc Coop de Sogéporc est la seule qui vous donne une longueur d'avance au niveau rentabilité.

Communiquez avec votre expert-conseil pour toute autre information concernant ces épreuves.



La Coop
Seigneurie

été 2008



section *porcine*

La réduction du stress améliore le bien-être des porcs

Stéphane Laberge, agr. • Expert-conseil en production porcine

Dans cet article, nous nous attarderons sur ce que l'on peut faire pour diminuer le stress et ainsi améliorer le bien-être de l'animal. Dans le contexte d'aujourd'hui, (maladie, bas prix du porc, ...) tout ce que l'on peut faire pour améliorer notre rentabilité est important. Il importe donc de se préoccuper du bien-être de nos animaux.

Voici quelques facteurs pouvant modifier le bien-être animal :

1- Ajeunement minimum de 12 heures

Un ajeunement minimum de 12 heures avant le chargement limite les risques de mortalité pendant le transport. La privation d'aliment constitue un stress nécessaire au bien-être général du porc. Toutefois, un sur-ajeunement est susceptible de générer des pertes de poids carcasse d'environ 100g/heure au delà de 24 heures d'ajeunement. Le tri et la sortie des parcs d'engraissement doivent être effectués dans le calme, de préférence juste après le repas ou 7 à 8 heures après celui-ci, et si possible, aux heures les plus fraîches de la journée.

2- Deux (2) heures de repos minimum avant le chargement

Idéalement, il faudrait laisser les porcs se reposer durant deux (2) heures dans la chambre d'expédition avant l'arrivée du camion. Ce temps de repos minimum permet aux animaux de retrouver un niveau de battement cardiaque se situant près de celui observé dans les parcs d'engraissement. On doit viser 0.5 m²/porc dans la chambre d'expédition. En sortant nos porcs dans un local d'expédition deux (2) heures avant la sortie, on permet de diminuer de 25% la mortalité en transport.

3- Un chargement rapide et bien préparé

Le quai de chargement doit être large (1.2 m minimum) afin de s'adapter au comportement des porcs qui se déplacent souvent de front à deux ou trois. La pente du quai doit être faible (20% maxi-

mum). En règle générale, la durée du chargement pour 100 porcs doit être inférieure à 30 minutes.

4- Les équipements influencent le bien-être pendant le transport

Le transport génère des stress et des efforts qui s'atténuent avec la durée. Les stress sont généralement plus élevés au départ du camion (accélération, décélération, qualité de la route, ...). Les mortalités dues au transport ont principalement lieu pendant le premier quart d'heure de transport (essoufflement). Les camions équipés de sols anti-dérapants ou recouverts de sciures, améliorent le bien-être de l'animal.

5- Le déchargement et le repos à l'abattoir

Après le déchargement, les porcs récupèrent en deux (2) heures minimum des stress et efforts occasionnés par le transport. La durée du repos est d'autant plus importante si la durée du transport est courte. La densité ne doit pas être supérieure à 2 porcs / m² ni inférieure à 1 porc / m².

Le matériel de base utilisé pour manipuler les porcs est le panneau en contreplaqué ou en plastique léger. L'aiguillon électrique est à éviter. Le bâton et le tuyau rigide doivent être bannis à cause des hématomes profonds qu'ils peuvent provoquer s'ils sont mal utilisés.

Les bruits de la voix et les claques de main provoquent de la peur chez les animaux et sont susceptibles de les mettre en mouvement. Cependant une intervention physique de l'opérateur sur le dos ou sur la partie arrière de l'animal est nécessaire lorsque celui-ci refuse d'avancer.

Ces quelques points discutés sont importants pour améliorer le bien-être de l'animal. C'est à nous d'y voir... La rentabilité n'en sera que meilleure.



section *porcine*

Escompte de fidélité porc certifié La Coop

Patrice Laflamme • Directeur des ventes

Cher producteur, productrice,

La situation dans le secteur porcin est difficile, malgré la récente hausse des prix qui offre un certain espoir de redressement dans un avenir rapproché. Votre coopérative, **La Coop Seigneurie**, est consciente des efforts que vous faites pour maintenir votre ferme en opération et pour passer à travers cette crise, la pire de notre histoire.

Solidaire à votre cause et grâce aux gains d'efficacité obtenus au sein de votre coopérative et de l'ensemble du réseau (ressources humaines, meuneries, transport, génétique et abattoirs d'Olymel), un escompte de fidélité supplémentaire sera versé sur l'aliment.

Cet escompte (supplémentaire) de 5 \$ par porc expédié entre 95 et 102,9 kg est attribué au producteur de porc certifié La Coop et couvre toutes les livraisons effectuées du 1er février au 30 avril 2008.

Ce transfert de gains d'efficacité a pour but de soutenir la production de porcs lourds, malgré un contexte qui n'est pas toujours favorable (augmentation du prix des céréales, des sources de protéines et de certains éléments minéraux).

C'est en travaillant ensemble et en posant des actions concrètes dans chacun de nos secteurs que nous pourrions poursuivre sur cette lancée et assurer notre avenir en production porcine au Québec.

Nous vous sommes très reconnaissants et vous remercions pour la confiance que vous nous accordez. C'est grâce à celle-ci que nous pourrions continuer de progresser ensemble dans une filière porcine gagnante pour tous.

Au plaisir,

Le réseau La Coop • Un réseau, une culture, une équipe

10 | ——— été 2008

La Coop
Seigneurie





Chronique vétérinaire

L'ennemi n'a pas dit son dernier mot...

Jean Brochu, m.v.

Voilà maintenant deux ans que les vaccins contre le circovirus pour les porcelets sont disponibles. L'amélioration obtenue dans la majorité des cas a été exceptionnelle, plusieurs fermes ayant retrouvé des performances supérieures à ce qu'elles avaient avant même l'arrivée du circovirus.

Cependant, depuis l'automne 2007, on commence à revoir quelques manifestations de la maladie dans certaines fermes. «C'était trop beau pour être vrai !!!», me direz-vous. En effet, on rencontre des cas où force est d'admettre que le combat n'est pas fini.

Des investigations faites au laboratoire ont permis de dégager deux (2) grandes causes à cette recrudescence de la maladie :

- Présence et circulation de la SRRP dans la population de porcelets en pouponnière, survenant à la même période que celle où on administre les vaccins circovirus. Les porcelets atteints de SRRP auraient une moins bonne réponse immunitaire et seraient plus susceptibles d'avoir des problèmes reliés au circovirus plus tard.
- Dans d'autres cas, c'est le circovirus lui-même qui circule plus tôt qu'auparavant, infectant les porcelets avant qu'ils ne soient bien protégés par la vaccination. Rappelons-nous que pour être efficaces, les vaccins circovirus doivent être administrés au moins quatre (4) à cinq (5) semaines avant l'infection, ou la période habituelle d'apparition des premiers symptômes.

Les signes que l'on retrouve dans les fermes instables ne sont pas aussi graves qu'auparavant mais on se remet à voir différents problèmes comme des toux persistantes et réfractaires aux traitements, des porcs blancs, un retard de croissance chez les porcs inégaux et une hausse de la mortalité (5 à 8%).

Pour les fermes instables au SRRP, l'essentiel du plan d'action vise à stabiliser la ferme, et dans la mesure du possible, on déplace la période de vaccination au circovirus à un moment où les porcelets sont plus stables et en meilleure santé.

Pour les fermes où ce n'est que le circovirus qui circule plus tôt, le premier réflexe a été de vacciner les porcelets plus jeunes, soit sous la mère. Généralement avec une première dose à la castration et un

rappel au sevrage, ou une seule fois avec les vaccins «une dose». Dans la plupart des cas, cette modification a permis un retour à une situation normale du moins pour quelques mois.

Cependant, il y a des fermes qui, malgré des changements de cédule, ont recommencé à éprouver des problèmes. Des tests de laboratoire ont permis de trouver que le circovirus pouvait déjà être présent en grandes quantités sur des porcelets sous la mère ou tôt après le sevrage. Cela rend le programme de vaccination circovirus, même fait précocement, moins efficace. Les virus infectant les porcelets en si bas âge peuvent provenir d'une faille dans le protocole de lavage et de désinfection, mais aussi plus vraisemblablement de certaines truies porteuses et excrétrices.

Parmi les hypothèses expliquant la présence du virus qui circule dans le troupeau de truies et contamine les plus jeunes porcelets on a :

- L'abandon de la vaccination des truies contre le circovirus dans la plupart des fermes. En effet, ce vaccin, qui était le seul disponible au départ, ne contrôlait pas les problèmes complètement et on voyait souvent un déplacement des symptômes sur des porcs plus vieux.
- Les cochettes qui entrent pour le renouvellement de maternité ne sont pas aussi immunisées qu'auparavant. Elles proviennent en effet pour la plupart, de troupeaux multiplicateurs où on vaccine aussi contre le circovirus. Elles n'ont donc pas été en contact aussi étroitement qu'avant avec des animaux malades.

Avec cette situation qui commence à affecter de plus en plus de nos clients, je suggère fortement de recommencer la vaccination des truies contre le circovirus. De cette façon l'immunité maternelle devrait protéger les porcelets en bas âge, nous permettant de continuer à les vacciner mais avant que l'infection ne soit présente.

Depuis toujours les microbes pathogènes ont réussi à s'adapter, nous forçant à être vigilant et innovateur. Le circovirus ne semble pas vouloir faire exception. Il faut donc analyser chacun des cas individuellement et adapter nos stratégies en conséquence.

Vous pouvez entrer en contact avec votre expert-conseil ou avec moi si vous désirez plus de détails sur le sujet.



Hervé Boilard • responsable des quincailleries

Circulaire agricole

Depuis l'entrée en fonction de Simon Boucher comme conseiller accessoires agricoles, celui-ci a mis en force un circulaire maison. Surveillez votre courrier afin de pouvoir profiter de ces nombreux spéciaux.

Journée portes ouvertes

Comme à tous les ans, les succursales ont ouvert leurs portes aux producteurs pour leur offrir la ficelle à presse à des prix compétitifs. Les commis quincailleries et les experts-conseils laitier-végétal ont mis en commun leurs efforts pour faire de cette journée une réussite. Merci à tous les clients qui s'ont venus nous visiter.

Coop école

Vous avez peut-être entendu cette expression. Mais qu'est-ce que la coop école? En fait, c'est un nouveau concept élaboré par la Fédération afin d'améliorer l'image de nos quincailleries. On le sait tous, le logo coop à longtemps été associé à l'agriculture. Mais les temps changent et si l'on veut encore faire partie de la course, il faut s'adapter aux changements du marché. Pour ce faire, la coop école consiste à apprendre comment marchandiser le stock en quincaillerie afin d'atteindre un plus grand éventail de consommateurs urbains. Ainsi, il y a sept «coop école» et celle de St-Narcisse en fait partie. Donc, à quelques reprises dans l'année, les concepteurs du programme viennent donner de la formation aux commis de la quincaillerie et d'autres coop y assistent.



Partez
premier



Arrivez
premier



Fourragères



Faites équipe avec les meilleurs produits pour
affronter les plus dures conditions.

Profitez des avantages des produits

Bo-Champs de La Coop :

- Pouvoir germinatif de 85 %, soit 10 % supérieur à celui exigé par l'AAC.
- Meilleur rendement de la production dans les champs.
- Plus grande résistance au froid de l'hiver.
- Luzernes certifiées et meilleurs mils sur le marché*.

**Hokuo et AC Alliance possèdent des cotes de regain de 112.*

Contactez votre expert-conseil de La Coop

La Coop constitue une identité commerciale de La Coop fédérée et de ses coopératives affiliées.

La Coop

102275_05-08

La Coop

Seigneurie

La force d'un réseau

Votre journal échoop maintenant en ligne sur www.scalaseigneurie.qc.ca

St-Narcisse :

Centre d'engrais minéraux :
St-Sylvestre :

475-6645
ou 1-800-463-8811
475-4141
596-2446

St-Gilles :

St-Agapit :
Ste-Agathe :

888-4904
888-3938
599-2512

coop@scalaseigneurie.qc.ca